

ASAJA pide el voto para seguir siendo decisiva en la representación de los viticultores de Rioja hasta el 2025

Durante este mes de abril, las organizaciones agrarias se disputarán la representatividad de más de 8.000 viticultores no asociados a cooperativas para la renovación del Consejo Regulador

Cuatro años después de la última renovación de la Interprofesional del Vino de Rioja y, por extensión, del Consejo Regulador, toca otra vez elegir entre el sector productor y la rama comercializadora quiénes serán los que defienden hasta 2025 los intereses de Rioja.

ASAJA acude a esta importante cita con el objetivo de ponerse cuanto antes a trabajar para adoptar decisiones con las que superar el impacto negativo de la pandemia en el sector vitivinícola. Unas razones por las que al inicio de este proceso la organización tendió la mano al sector productor para haber llegado a un acuerdo que hubiese supuesto la renovación inmediata de la Interprofesional

sin tener que embarcarse en una búsqueda de acreditaciones. Pero finalmente no fue atendido por el resto de OPA.

En este contexto, la organización volverá a pedir el voto para siendo útil a la hora de defender la rentabilidad de los viticultores. Ofrece profesionalidad, estabilidad, arrestos para llegar a acuerdos y unas propuestas realistas con el que quiere revertir la falta de proporcionalidad que se ha dado en esta pasada campaña entre la caída de ventas de

Rioja y el precio de la uva que se prevé pagar a los viticultores.

En concreto, el programa concreta 14 medidas con las que Asaja quiere encarar el futuro del Consejo Regulador, en un nuevo periodo en el que la presidencia retornará al sector productor.

BALANCE

ARAG-ASAJA rinde cuentas sobre los compromisos que asumió hace cuatro años.

✓ **Impedir la liberalización del viñedo en 2030. Cumplido**

Gracias a la fuerte oposición de ASAJA, se ha logrado que los responsables de la UE prolonguen hasta 2040 o 2045 la fecha de caducidad del actual sistema de control de plantaciones de viñedo.

✓ **Freno a las nuevas plantaciones. Cumplido**

ASAJA durante estos 4 años ha defen-

dido condicionar el aumento de masa vegetal a la evolución del mercado, y por tanto, al incremento de ventas de vino y al valor de la uva de Rioja.

✓ **Mejorar la posición de los viticultores en la cadena de valor. Cumplido hasta la crisis del Covid-19.**

Durante esta legislatura, y hasta la irrupción de la pandemia, el equilibrio entre la oferta y la demanda, conseguido a base de acuerdos, mantuvo los precios de la uva en una media de 0,99 euros la uva tinta y 0,80 euros la uva blanca.

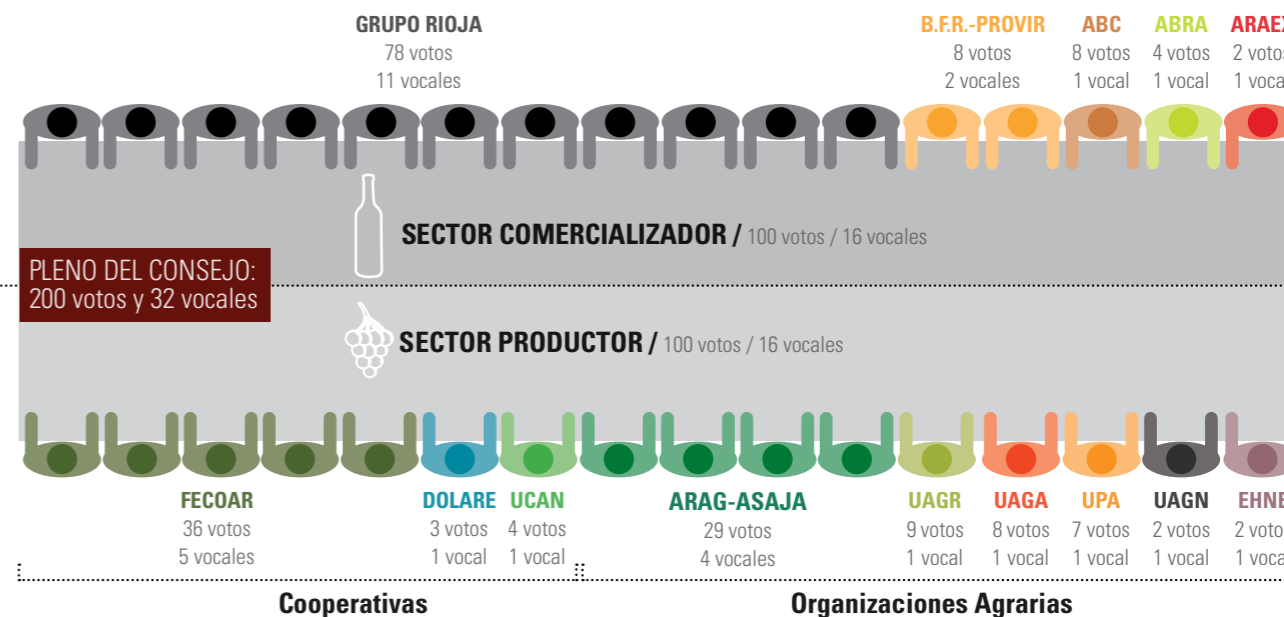
Sin embargo, el impacto de la crisis ha constatado la falta de proporcionalidad que ha existido en esta última campaña entre la caída de ventas de Rioja (un -8,4%) y el precio de la uva que se pagará por la reciente campaña.

✓ **Llegar a acuerdos en beneficio del viticultor. CUMPLIDO**

ASAJA ha sido decisiva para alcanzar acuerdos, demostrando ser la única OPA que ofrece profesionalidad, capacidad de gestión, y liderazgo para frenar intereses contrarios a los de los viticultores de Rioja.



COMPOSICIÓN ACTUAL / MANDATO 2017 – 2021



CÓMO Y DÓNDE ENTREGAR LAS ADHESIONES

- 1º** Estos días recibirás en tu casa una **carta certificada del Consejo Regulador** con un impreso para delegar tu representación
- 2º** Entre las casillas que habrá, te pedimos que elijas la opción de **ASAJA marcándola con una X.**
- 3º** Escribe fecha y firma. Es muy importante: sin tu firma, tu voto no tendrá validez.
- 4º** Introduce los dos primeros impresos de color verde y blanco dentro del sobre de respuesta comercial.
- 5º** Conserva el tercer impreso que es rosa para ti.
- 6º** Envíalos antes del **30 de abril.** También puedes entregarlo en una oficina de ASAJA o, si lo prefieres, entrégaselo en mano al representante de ASAJA en tu municipio.

