



## Vuelve la formación presencial

El próximo mes de noviembre comienza el Plan Formativo con nuevos cursos sobre gestión sostenible del suelo y riego en viña, canales cortos de comercialización y nutrición sostenible en suelos agrarios

ARAG-ASAJA retoma la formación presencial en sus diferentes sedes con más de 30 cursos dirigidos a ayudar a los agricultores y ganaderos de La Rioja a adaptarse a los nuevos cambios normativos que se están produciendo en materia medioambiental, prepararles ante la futura PAC y mejorar su profesionalización.

En este sentido, se celebrarán varias jornadas con objeto de informarles sobre las novedades y exigencias que deparará la futura PAC, y una serie de cursos relacionados con la gestión sostenible del suelo y riego en viña y la nueva normativa de nutrición sostenible en suelos agrarios. Asimismo, se continuará facilitando el uso y aplicación de las herramientas informáticas que ya tiene

disponible el sector para la gestión de sus explotaciones y se insistirá en conocer las ventajas que ya está aportando la agricultura de precisión a la hora de ahorrar costes. Por otro lado, y por primera vez, se atenderá las necesidades formativas que existen para mejorar los canales cortos de comercialización en el sector primario, y se ampliarán los cursos que ya se iniciaron el año pasado sobre el cultivo moderno y de producción ecológica del almendro.

Estas acciones formativas están subvencionadas por la Consejería de Agricultura, el Ministerio de Agricultura y el FEADER. Los agricultores y ganaderos interesados ya pueden inscribirse en cualquier oficina de ARAG-ASAJA, hasta completar plazas.

### Cambios en la renovación carné fitosanitarios

A partir de ahora, los agricultores que vayan a renovar su carné tendrán que solicitarlo ante la Consejería de Agricultura con **al menos un mes de antelación a su caducidad**.

De lo contrario, perderá su vigencia en el Registro Oficial de Productores y Operadores como usuario profesional, quedando el carné caducado e inhabilitado por lo que será obligatorio realizar el curso completo correspondiente al nivel deseado para la obtención del nuevo carné.

ARAG-ASAJA aconseja a sus socios que revisen las fechas de caducidad de sus carnés y contacten con las distintas sedes para interesarse por posibles cursos de renovación presenciales que se organizarán si hay demanda.

CURSO	SEDE	HORAS
Carné de fitosanitarios básico	TRICIO	25
	ALDEANUEVA DE EBRO	25
Carné de fitosanitarios puente	TRICIO	35
Agricultura de precisión. nueva tecnología	TRICIO	20
Alimentación animal	TRICIO	20
Cultivo moderno del almendro	ALDEANUEVA DE EBRO	20
	TRICIO	20
Curso soldadura y reparación de maquinaria agrícola	ALDEANUEVA DE EBRO	20
	ALFARO	20
	FUENMAYOR	20
Carné de fumigador	TRICIO	25
Cultivo producción ecológica almendro	ALDEANUEVA DE EBRO	20
	TRICIO	8
Adaptación a la nueva normativa de nutrición sostenible en suelos agrarios	ALDEANUEVA DE EBRO	8
	CASALARREINA	8
	TRICIO	20
Canales cortos de comercialización en el sector primario	TRICIO	20
Gestión sostenible del suelo y riego en viña	ALDEANUEVA DE EBRO	20
	TRICIO	20
Gestión sostenible del suelo y riego en cultivo extensivo	CASALARREINA	20

JORNADAS	SEDE	HORAS
Jornada vino DOCa Rioja	TRICIO	10
	ALDEANUEVA DE EBRO	10
Jornadas de fiscalidad y seguridad social	TRICIO	8
	TRICIO	6
Jornada uso y aplicación de herramientas informáticas para la gestión de explotaciones	ALDEANUEVA DE EBRO	6
	CASALARREINA	6
Jornada de higiene en la producción primaria. Novedades	ALDEANUEVA DE EBRO	8
	ALDEANUEVA DE EBRO	4
Jornada novedades de la PAC	ALBERITE	4
	TRICIO	4
	CASALARREINA	4



Clara Espinosa, nueva presidenta del Consejo Regulador de la DOP Aceite de La Rioja



## “Para que el olivar viejo se mantenga, tiene que ser rentable para el productor”

Un proceso al que también se han unido las almazaras, modernizado sus sistemas de elaboración, e incorporando nuevas mejoras para obtener un aceite de oliva virgen extra de calidad.

### ¿A qué mercado se dirige el aceite riojano?

A los mercados de proximidad. Es un producto con un gran arraigo y tradición en la zona productora, por eso encaja tan bien en los mercados de cercanía. El consumidor apuesta por lo suyo, por lo que conoce. También hay que reconocer el mérito y el esfuerzo de los productores de Aceite de La Rioja por introducir el producto en países donde el aceite apenas es conocido, como Japón o China. Y también en Alemania, Inglaterra o Francia, entre otros.

### ¿Cómo cree que se puede dar el salto del autoconsumo a una comercialización del producto riojano más ambiciosa?

La clave está en la rentabilidad. El aceite destinado a autoconsumo suele provenir de olivares tradicionales que van pasando de generación en generación y que se han cultivado con el fin de obtener aceite para casa. Generalmente, estos olivares son pequeñas parcelas con pocos olivos que trabajan los propios miembros de una familia con la satisfacción de consumir un buen aceite durante todo el año, aunque no sea un modo de producción rentable. El cultivo de estas parcelas no atiende a criterios económicos, sino de tradición y de arraigo. El paso del autoconsumo a la comercialización pasa por la transformación del sector y por la puesta en valor del olivar tradicional.

### ¿Qué medidas deberían darse para preservar el mantenimiento del olivar viejo?

Para que un tipo de cultivo se mantenga, tiene que ser rentable para el productor. En este caso, las propias marcas tendrían que apostar por el aceite elaborado con frutos procedentes de olivares tradicionales e indicar esa diferencia en su etiqueta. Por otra parte, los olivares antiguos tienen un gran valor paisajístico y medioambiental. Dentro de la Política Agraria Comunitaria, tiene que haber

medidas fiscales y económicas de ayuda al olivar tradicional como gran vertebrador del paisaje y del ecosistema rural.

### El sector, en general, vive una crisis de precios. ¿En qué situación se encuentra el aceite?

El sector del aceite de oliva lleva años sufriendo las fluctuaciones de precio en el mercado por diversos motivos, como cosechas desiguales, la competencia que viene de otros países, temas arancelarios... Por suerte, estas fluctuaciones no afectan al Aceite de La Rioja. El consumo de nuestro aceite crea cierta fidelidad en el consumidor, que está dispuesto a seguir pagando el mismo precio por un producto de calidad, que ofrece unas características diferenciales.

### El olivar se sitúa en estos momentos como la mayor superficie agrícola inscrita en ecológico, con un 13% de su cultivo. ¿Es rentable para el agricultor?

Ante todo tenemos que tener en cuenta que la agricultura ecológica es una filosofía de vida y de trabajo. Y sí, resulta rentable pero a largo plazo. Un olivar ecológico tiene que formar su propio ecosistema. Las producciones son mucho más sostenidas, pero no son tan grandes como en agricultura convencional. Como ventaja, el precio de venta de la aceituna y el aceite ecológicos es mayor.

### ¿Qué esperan como colectivo de la nueva PAC?

Creemos que las ayudas tienen que ir enfocadas a la preservación y mejora del cultivo. Para ello, la futura PAC debe tener en cuenta el valor ambiental y paisajístico que ofrece el olivar, tanto el tradicional como el cultivo moderno. También es importante la agrupación para una mejora de la comercialización.

### Cifras del sector

Producción media anual de aceite: **500.000 litros**

Olivicultores inscritos: **700**

Almazaras inscritas: **14**

Marcas: **74**