

Un vendimiador carga en su hombro una cesta con uvas durante la pasada campaña. S. TERCERO



ARAG-Asaja exige que las ayudas a la destilación repercutan en el precio de la uva

La organización agraria espera que las bodegas reconozcan el esfuerzo cualitativo que va a hacer el agricultor en esta vendimia

LA RIOJA

LOGROÑO. El Boletín Oficial de La Rioja (BOR) publicado el pasado viernes hacía realidad las exigencias de un sector vitivinícola que, por fin, podrá recibir ayudas para la destilación de los vinos. En concreto, el nuevo Ejecutivo riojano, a través de la Consejería de Agricultura, ha dispuesto 15 millones de

euros con el objetivo de financiar la retirada del mercado de 17,5 millones de litros de vino para esta campaña. Esta demanda unánime ha sido bien recibida por el sector que destaca «la agilidad del Gobierno a la hora de buscar fondos para este problema que llevamos sufriendo mucho tiempo», comenta el secretario general de ARAG-Asaja, Igor Fonseca.

Estas ayudas, que permitirán que la destilación se pague a un precio de 0,86 euros el litro de vino tinto y de 0,776 para el rosado, llegan en un momento complicado tras varios años de reivindicaciones, pero no se trata de la única solución que se necesita

ante la actual situación que vive el mundo vitivinícola riojano.

De esta manera, al esfuerzo de las instituciones se le va a añadir el trabajo, una vez más, de todo el sector. Es por ello, que ARAG-Asaja quiere hacer un llamamiento a las bodegas «para que este esfuerzo que realizan tanto la Administración como los agricultores sea remunerado en la campaña de 2023».

Aunque esta batería de medidas es recibida de forma positiva, la organización agraria no quiere perder el foco de algo muy importante: la rentabilidad del viticultor. En este sentido, en palabras de Igor Fonseca, «consi-

deramos interesante que el Gobierno haya incluido como condición para poder recibir las ayudas para la destilación, que la bodega beneficiaria, tenga que formalizar contratos con el viticultor para esta próxima campaña con un precio mínimo que se acerque mucho al coste de producción publicado por la Consejería de Agricultura porque entendemos que los agricultores no pueden seguir vendiendo las uvas a costes de producción sino de rentabilidad».

Precios de la vendimia 2023

El sector no ha llegado a cumplir sus expectativas después de que

se ofrecieran el precio medio de la pasada vendimia. Un precio que «están muy cerca del coste de producción, lo que no significa que sean precios de rentabilidad, puesto que están muy lejos de lo que tiene que ser el negocio de Rioja». En este sentido, ARAG-Asaja hace un llamamiento a las bodegas, más allá de lo que fija la orden de ayudas para la destilación, «para que el precio de la vendimia 2023 vaya en sintonía con el esfuerzo cualitativo que va a hacer el viticultor para ajustar su rendimiento».

La organización agraria es realista sobre las circunstancias de los viticultores riojanos ya que «son el eslabón más débil después de cuatro años haciendo esfuerzos y reduciendo rendimientos por lo que las cuentas de muchos de ellos no van a aguantar mucho más en números rojos», concluye el secretario general de ARAG-Asaja.

ARAG-Asaja acompaña a los agricultores y ganaderos en su camino hacia la digitalización

La jornada final del proyecto RADS sirvió para hacer balance del grado de implementación de las nuevas tecnologías en el campo riojano

L. R.

LOGROÑO. ARAG-Asaja celebró el pasado viernes la jornada final del proyecto Rurales, Agrarios, Digitales y Sostenibles. Se trata de una iniciativa emblemática del Gobierno de La Rioja, promovida por la organización agraria y por el clús-



Imagen de la jornada final durante la presentación de drones. ARAG-ASAJA

ter de empresas tecnológicas Aertic cuyo objetivo es avanzar en el camino hacia la digitalización del sector agrario, formando y acompañando a agricultores y ganaderos en nuevas tecnologías y en las ventajas que supone la agricultura de precisión.

Durante esta jornada tuvo lugar diversas demostraciones de la tecnología de última generación aplicada a la agricultura de precisión. Las empresas Panoimagen y Azpeitia presentaron sus propuestas basadas en un nebulizador de precisión y en drones de última generación.